

Regulamin promocji „PAKIET NA START”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pt. Pakiet na start, zwanej dalej „**Promocją**”, jest **Extradom.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu**, ul. Jaworska 13, 53-612 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000648746, Numer Identyfikacji Podatkowej: 8951718333, o kapitale zakładowym w wysokości 708.150,00 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Organizator jest wyłącznym podmiotem organizującym oraz finansującym niniejszą Promocję.
3. Promocja jest prowadzona wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w serwisie internetowym Extradom.pl.
4. Niniejszy Regulamin jest udostępniany w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.extradom.pl/pakietkorzyscidg, a na życzenie Uczestnika – także za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Regulamin promocji („**Regulamin**”) stanowi podstawę organizacji Promocji i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
6. Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
7. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Serwisu udostępnianego pod adresem: www.extradom.pl/regulamin oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Warunki Promocji

1. Promocja rozpoczyna się o godzinie 00:01 dnia 01.07.2022 r. i trwa do 31.07.2022 r. („**Okres Trwania Promocji**”).
2. Uczestnikiem Promocji może być Użytkownik Serwisu Extradom.pl będący osobą fizyczną, spełniający łącznie następujące warunki:
 - a) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) jest rezydentem podatkowym Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) w Okresie Trwania Promocji udzielił Organizatorowi zgody na udostępnienie do Partnera Promocji swojego imienia, nazwiska, numeru telefonu oraz adresu e-mail dla potrzeb marketingu usług lub towarów oferowanych przez Partnera Promocji;
 - e) w Okresie Trwania Promocji przystąpił do Promocji poprzez wiadomość e-mail o treści zawierającej „Zapoznałem się z regulaminem promocji i chcę wziąć w niej udział” wysłanej z adresu e-mail, który został udostępniony do Partnera na adres e-mail Organizatora: domygotowe@extradom.pl.
3. Użytkownik Serwisu, który spełni łącznie warunki opisane w ust. 1 powyżej, nazywany będzie w dalszej części „**Uczestnikiem Promocji**”
4. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników.
6. W Promocji nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora oraz Partnera Promocji, jak również ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku udziału ww. osób w Promocji, osoby te tracą uprawnienie do Nagrody.

§ 3

Nagroda

1. Każdy Uczestnik Promocji może otrzymać tylko jedną Nagrodę, na którą składają się Voucher oraz Nagroda rzeczowa.
2. Na Voucher składa się maksymalnie jeden voucher spośród dwóch wymienionych w ust. 3 poniżej. Na Nagrodę rzeczową składa się maksymalnie jedna z trzech nagród rzeczowych wymienionych w ust.4 poniżej (przykład: Uczestnik Promocji może wybrać jedną kosiarkę ORAZ voucher do wykorzystania w IKEA; Uczestnik Promocji nie może wybrać kosiarki oraz myjki i zrezygnować z vouchera).
3. Uczestnik Promocji, który spełni warunki uprawniające do otrzymania Vouchera, ma prawo dokonać wyboru maksymalnie jednego vouchera (karty podarunkowej) o wartości 1 000 (jeden tysiąc) złotych brutto do wykorzystania w:
 - a) w sklepie internetowym zlokalizowanym pod domeną euro.com.pl oraz w sklepach stacjonarnych prowadzonych przez „Euro-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, o numerze NIP 5270005984, o numerze REGON 010137837, o kapitale zakładowym w wysokości 560 190 zł
 - ALBO
 - b) w sklepie internetowym zlokalizowanym pod domeną ikea.com oraz w sklepach stacjonarnych prowadzonych przez IKEA Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000.000,00 PLN, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000091681, REGON: 010577890, NIP: 527 010 33 85.
4. Uczestnik Promocji, który spełni warunki otrzymania Nagrody rzeczowej, ma prawo dokonać wyboru maksymalnie jednej nagrody rzeczowej spośród poniższych:
 - a) kosiarka klasy NAC LS51-175-HSD-LI, o szacunkowej wartości 1 500 (jeden tysiąc pięćset) złotych ALBO
 - b) myjka ciśnieniowa klasy Kärcher K5 Full Control, o szacunkowej wartości 1 500 (jeden tysiąc pięćset) złotych ALBO
 - c) grill gazowy klasy Enders Chicago 3, o szacunkowej wartości 1 500 (jeden tysiąc pięćset) złotych.
5. Z chwilą przyjęcia nagrody, której jednorazowa wartość przekracza 2 000 zł, Uczestnik Promocji otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przekazywanej mu nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przyznanej w Promocji Nagrody (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991 r., Dz.U. 1991 Nr 80, poz. 350 ze zm.) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Uczestnikowi Promocji.

§ 4

Warunki przyznania Vouchera

Uczestnik Promocji może ubiegać się o Voucher, jeżeli spełni następujące dodatkowe warunki:

- a) w terminie 6 (sześciu) miesięcy od dnia udzielenia Organizatorowi zgody na udostępnienie swoich danych osobowych do Partnera Promocji, zawrze z tym Partnerem umowę o zastosowanie za wynagrodzeniem nie mniejszym niż 123 000,00 (sto dwadzieścia trzy tysiące)

złotych brutto technologii budowy gotowych domów modułowych, prefabrykowanych lub innej podobnej oferowanej przez Partnera Promocji,

- b) nie wykona ustawowego ani umownego prawa do odstąpienia od umowy zawartej z Partnerem Promocji, o której mowa w lit. a) powyżej,
- c) w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia upływu ustawowego albo umownego (w zależności od tego, który z nich jest dłuższy) terminu na skorzystanie z prawa do odstąpienia od umowy zawartej z Partnerem Promocji, o której mowa w lit. a) powyżej, zgłosi chęć odbioru Vouchera Organizatorowi przy użyciu tego samego adresu e-mail, który Uczestnik Promocji udostępnił Organizatorowi w celu przekazania do Partnera Promocji.

§5

Warunki przyznania Nagrody rzeczowej

1. Uczestnik Promocji może ubiegać się o Nagrodę rzeczową, jeżeli spełni następujące dodatkowe warunki:
 - a) spełnił warunki dodatkowe uprawniające do otrzymania Vouchera (§4 Regulaminu) i zgłosił ten fakt Organizatorowi,
 - b) wykonał umowę, o której mowa w §4 lit. a), i odebrał od Partnera dom wybudowany w wykonaniu zawartej umowy,
 - c) zrelacjonował Organizatorowi przebieg budowy domu w sposób opisany w ust. 2 poniżej,
 - d) udzielił Organizatorowi licencji, o której mowa w §9,
 - e) w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia odebrania od Partnera domu wybudowanego w wykonaniu zawartej umowy, zgłosi chęć odbioru Nagrody rzeczowej Organizatorowi przy użyciu tego samego adresu e-mail, który Uczestnik Promocji udostępnił Organizatorowi w celu przekazania do Partnera Promocji.
2. Uczestnik Promocji ubiegający się o Nagrodę rzeczową powinien zrelacjonować Organizatorowi budowę domu poprzez:
 - a) przesłanie minimum 10 (dziesięciu) zdjęć w formacie 1920:1080 px dokumentujących budowę domu, przy czym minimum 7 (siedem) zdjęć powinno obejmować część zewnętrzną budowanego domu, a minimum 3 (trzy) zdjęcia powinny obejmować wnętrze budowanego domu,
 - b) wskazanie lokalizacji budowanego domu obejmującej: 1) województwo, 2) powiat oraz 3) miejscowość,
 - c) udzielenie odpowiedzi na pytania (od 3 do 5 pytań) Organizatora dotyczących wybranego domu oraz procesu budowy.

§ 6

Weryfikacja zgłoszeń

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Promocji, Organizator powoła komisję w trzyosobowym składzie.
2. Niezwłocznie po zapisaniu Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym Organizatora, Uczestnik Promocji otrzymuje potwierdzenie otrzymania zgłoszenia.
3. Organizator w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia o spełnieniu warunków uzyskania prawa do Nagrody, weryfikuje zawiadomienie Uczestnika Promocji. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o uzupełnienie zgłoszenia lub wyjaśnienia.

§ 7

Wydanie Nagrody

1. Zgłoszenie Uczestnika Promocji o spełnieniu warunków do ubiegania się o Voucher lub Nagrodę rzeczową powinno nastąpić na adres e-mail Organizatora domygotowe@extradom.pl i zawierać następujące informacje:
 - a) Imię i nazwisko Uczestnika Promocji,
 - b) Adres e-mail Uczestnika Promocji zgłoszony do udziału w Promocji,

- c) Datę zawarcia umowy z Partnerem Promocji, o której mowa w §4 lit. a) w przypadku ubiegania się o Voucher, jak również datę sporządzenia protokołu odbioru końcowego domu wybudowanego w wykonaniu zawartej z Partnerem umowy w przypadku ubiegania się o Nagrodę rzeczową,
 - d) Wskazanie wybranego vouchera lub jednej nagrody rzeczowej,
 - e) Wskazanie adresu do wydania Nagrody rzeczowej.
2. Niezgodność danych podanych przez Uczestnika Promocji w zgłoszeniu o spełnieniu przez Uczestnika Promocji warunków do otrzymania Nagrody w danych podanych podczas zakupu Projektu skutkowało będzie negatywną weryfikacją zawiadomienia Uczestnika.
 3. Organizator wydaje Nagrodę pod warunkiem pozytywnego zweryfikowania zawiadomienia Uczestnika o spełnieniu warunków do otrzymania Nagrody.
 4. Nagrody w Promocji nie można zamienić na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny.
 5. Uczestnik Promocji może zrzec się prawa do Nagrody. Uczestnik Promocji nie może przenieść prawa do Nagrody na rzecz innego Uczestnika Promocji ani na osobę trzecią.
 6. Uczestnik Promocji traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu.
 7. Uczestnik Promocji nie przysuguje prawo do otrzymania od Organizatora pieniężnego ekwiwalentu Nagrody, np. w przypadku, kiedy zostaje uwzględniona złożona przez niego reklamacja otrzymanego vouchera.
 8. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi Promocji w następujący sposób:
 - a) Voucher: za pośrednictwem poczty elektronicznej,
 - b) Nagroda rzeczowa: za pośrednictwem przesyłki kurierskiej do rąk własnych, za potwierdzeniem tożsamości Uczestnika Promocji.
 9. Nagroda zostanie wysłana na adres znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w ciągu 45 dni od dnia otrzymania informacji zwrotnej ze wskazaniem danych niezbędnych do wydania Nagrody.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:
 - a) wysyłki danych adresowych po upływie wyznaczonego terminu,
 - b) podania błędnych, niepełnych danych,
 - c) nastąpienia zmiany danych Uczestnika, o których Organizator nie został należycie poinformowany.
 11. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Uczestnika Promocji w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia postawienia jej do dyspozycji Uczestnika Promocji, prawo do Nagrody wygasa.

§ 8

Obowiązki Uczestników

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady netykiety.

§ 9

Licencja

1. Uczestnik promocji oświadcza, iż będzie autorem utworów (opisów i zdjęć i innych) powstałych w związku z relacjonowaniem przebiegu budowy i przysługiwać mu będzie do nich, w chwili ich powstania pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2006, nr 90, poz. 631 ze zm.).
2. Uczestnik promocji, z chwilą przesłania do Extradom.pl Sp. z o.o. utworów w celu zdania relacji z przebiegu budowy, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, licencji do korzystania z wszelkich praw własności intelektualnej, w tym

praw autorskich wraz z prawem zezwalania na wykonywanie praw zależnych i praw pokrewnych do wszystkich utworów oraz innych prawnie chronionych rezultatów powstałych w związku z ubieganiem się o Nagrodę rzeczową (dalej łącznie „Utwory”). Udzielana licencja obejmuje całość praw autorskich oraz praw pokrewnych do Utworów, bez jakichkolwiek ograniczeń, w najszerszym zakresie przewidzianym przez prawo i na wszystkich znanych w chwili przesłania do Extradom.pl Sp. z o.o. Utworów polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50, 74 i 86 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i kopia takich zapisów; archiwizacja zapisów;
- b) w zakresie obrotu – wprowadzania do obrotu; najem, dzierżawa, użyczanie Utworów oraz ich egzemplarzy;
- c) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe;
- d) równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację radiową lub telewizyjną;
- e) publiczne wykonywania lub odtwarzanie, wyświetlanie na pokazach otwartych i zamkniętych, biletowanych i niebiletowanych, w tym w kinach, na pokładach samolotów, statków, w autobusach, w hotelach; festiwalach, konkursach, wystawach - niezależnie od rodzaju i wielkości widowni;
- f) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Utworów w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej, w innych sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych, eksploatacja w całości i/lub we fragmentach za pomocą nowych technologii, w tym streaming, on demand;
- g) wykorzystywanie w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji lub połączeń, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, rozłożonych na części, w wersjach ze zmianą sekwencji oraz w wersjach zsynchronizowanych ze zmienioną warstwą dźwiękową, ilustracyjną lub informacyjną,
- h) zgłaszanie i rejestrowanie w całości lub jako fragmentów, elementów w warstwie słownej, dźwiękowej, wizualnej, graficznej i innych lub ich połączeniach jako dowolnego znaku towarowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego w polskich, międzynarodowych lub unijnych urzędach lub instytucjach, niezależnie od procedury, trybu, klas – dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie;
- i) wykorzystanie w przekazach reklamowych i promocyjnych każdego rodzaju, w tym w reklamie telewizyjnej, radiowej, prasowej, ulicznej, internetowej, POS, materiałach drukowanych, w filmach i innych utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych, formatach, widowiskach, konkursach, loteriach, teleturniejach oraz w każdy inny sposób; prawo powyższe dotyczące reklamy i promocji obejmuje dobra i usługi wszelkiego rodzaju;
- j) obejmuje zezwolenie do wykonywania przysługującego w stosunku do Utworów prawa zależnego, tj. wyłącznego prawa do wyrażania zgody na tworzenie i korzystanie z opracowań, jak również rozporządzenie nimi;
- k) obejmuje zezwolenie na wprowadzanie do Utworów wszelkich zmian i modyfikacji koniecznych, w tym w celu wykorzystania ich przez Zlecającego w ramach jakichkolwiek działań promocyjnych lub reklamowych;
- l) obejmuje wyłączone upoważnienie do wykonywania w stosunku do Utworów autorskich praw

- osobistych, w tym wskazanych w art. 16 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
- m) obejmuje zobowiązanie się przez Uczestnika promocji do niewypowiadania udzielonych zezwoleń przez okres 5 lat.
3. Udzielając ww. zezwoleń Uczestnik promocji wyraża zgodę na włączanie Utworów (w całości lub w części) do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego lub też do połączenia z takim utworem.
 4. Extradom.pl przysługuje prawo przenoszenia nabytych praw i zezwoleń na osoby trzecie wedle własnego uznania.
 5. Postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Utworów w równym stopniu dotyczą: (a) Utworów w całości, jak i wszystkich składających się na nie elementów, zarówno w całości, jak i w zakresie ich poszczególnych fragmentów (b) każdej wersji Utworów lub ich elementów, niezależnie od etapu prac, na których powstały, w postaci ukończonej lub nieukończonej; (c) opracowań Utworów; (d) obszaru całego świata, bez żadnych ograniczeń ilościowych, terytorialnych i czasowych, lub na rzecz osób trzecich.
 6. Uczestnik promocji, z chwilą przestania do Extradom.pl Sp. z o.o. Utworów w celu zdania relacji z przebiegu budowy, oświadcza, że w chwili udzielenia Extradom.pl praw do korzystania z Utworów:
 - a) posiada on do nich wszelkie prawa własności intelektualnej, które nie były lub nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich lub zobowiązaniami wobec osób trzecich;
 - b) prawa do Utworów nie stanowią w chwili ich przeniesienia lub udzielenia przedmiotu jakichkolwiek postępowań prawnych, w tym sądowych, administracyjnych lub egzekucyjnych;
 - c) nie ma jakichkolwiek przeszkód prawnych do ich przeniesienia lub udzielania w zakresie opisanym w Umowie;
 - d) korzystanie lub rozporządzenie przez Extradom.pl lub osoby przez niego upoważnione z Utworów w zakresie określonym w Regulaminie nie naruszy prawa, praw osób trzecich ani chronionej tajemnicy;
 - e) nie wykonał, nie wykonuje ani nie będzie wykonywał jakichkolwiek działań mogących spowodować ograniczenia Extradom.pl w korzystaniu lub rozporządzaniu prawami lub zezwoleniami przeniesionymi lub udzielonymi w zakresie opisanym w Regulaminie;
 - f) posiada zgody osób, których wizerunki zostały utrwalone w utworach stanowiących Rezultaty na rozpowszechnianie ich wizerunków w zakresie zgodnym z niniejszym Regulaminie bez konieczności zapłaty dodatkowego wynagrodzenia przez Organizatora.
 7. Uczestnik promocji ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość oświadczeń opisanych powyżej oraz zobowiązuje się do pokrycia wszelkich szkód i kosztów wynikających lub związanych z ich nieprawdziwością, w tym szkód i kosztów wynikających z postępowań sądowych oraz pozasądowych, takich jak m.in. nałożone kary, zasądzone lub przewidziane w ugodach odszkodowania, koszty postępowań oraz pomocy prawnej. Organizator poinformuje Uczestnika promocji o postępowaniach lub roszczeniach, o których mowa powyżej, a Uczestnik promocji, na prośbę Extradom.pl, zobowiązuje wspierać go w obronie.
 8. Uczestnik promocji, z chwilą przestania do Extradom.pl Sp. z o.o. Utworów w celu zdania relacji z przebiegu budowy, wyraża zgodę na publikację utworów i innych treści powstałych w związku ze zdawaniem relacji z przebiegu budowy w celu otrzymania Nagrody rzeczowej: (1) anonimowo, (2) z podaniem imienia i/lub nazwiska autora, lub (3) z podaniem pseudonimu autora – wedle uznania Extradom.pl.
 9. W przypadku gdy przeniesienie praw i/lub udzielenie upoważnień i/lub dokonanie zrzeczeń, o których mowa w niniejszym paragrafie umowy, wymaga złożenia stosownego oświadczenia przez osobę trzecią i/lub nabycia praw od osoby trzeciej, Uczestnik promocji zapewni uprzednio złożenie takiego oświadczenia i/lub nabycie praw oraz ponosi odpowiedzialność za szkodę poniesioną przez Extradom.pl z tytułu roszczeń osób trzecich w związku z wykorzystaniem lub rozpowszechnianiem przez Extradom.pl Utworów zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.

§ 10

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Promocji tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a) biorą udział w Promocji z użyciem fikcyjnych danych,
 - b) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
 - c) prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Promocji,
 - d) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w ich wizerunek.
3. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu i którym mimo dołożenia należytej staranności nie mógł przeciwdziałać, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Promocji. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Promocji, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie przyrzeczona.
4. Organizator Promocji w zakresie dopuszczalnym prawem nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Promocji,
 - b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści.

§ 11

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi w Okresie Trwania Promocji, na adres siedziby Organizatora lub na adres: kontakt@extradom.pl.
2. Reklamacje dotyczące negatywnego zweryfikowania zawiadomienia Uczestnika o spełnieniu warunków do otrzymania Nagrody Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać Organizatorowi w terminie 30 dni od dnia otrzymania decyzji Organizatora o negatywnym zweryfikowaniu zawiadomienia Uczestnika Promocji, na adres siedziby Organizatora lub na adres: kontakt@extradom.pl.
3. Zaleca się, aby reklamacja zawierała: imię, nazwisko i adres korespondencyjny Uczestnika. Zachęca się, aby reklamacja zawierała również opis i powód reklamacji oraz numer zamówienia.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji lub na udostępniony w tym celu przez Uczestnika adres e-mail.

§ 12

Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu

1. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Promocji, chyba że

zmiany te będą wynikać jedynie z wykonania przez Organizatora obowiązków nałożonych przez przepisy prawa.

3. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na Stronie Promocji.
4. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

§ 13

Dane osobowe

1. Podanie Organizatorowi jakichkolwiek danych osobowych przez Uczestnika jest zawsze dobrowolne, niemniej jednak w pewnych wypadkach może być konieczne dla przeprowadzenia Promocji i/lub otrzymania Nagrody/rabatu.
2. Organizator szanuje prawo Uczestników Promocji do prywatności i będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w taki sposób, w jaki wymagają tego właściwe przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych obowiązujące w Unii Europejskiej i innych krajach. W szczególności Organizator stosuje się do wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej nazywane „Rozporządzeniem” lub „RODO”) (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str.1).
3. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane w celu wykonania obowiązków Organizatora z tytułu Promocji, a także wypełnienia ciężących na Organizatorze obowiązków prawnych (np. umownych, podatkowych, rachunkowych), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem – tylko w przypadkach, gdy jest to konieczne oraz w niezbędnym zakresie – w zakresie świadczonych na rzecz Organizatora usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Organizatora, w szczególności dostawcy systemów informatycznych, usług IT, hostingodawcy.
5. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestników Promocji przez okres czasu wynikający z przepisów prawa podatkowego.
6. Uczestnik Promocji ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.
7. Dodatkowe informacje odnośnie do zasad i zakresu przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestnik może znaleźć także na stronie <https://www.extradom.pl/polityka-prywatności>.

§ 14

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem:
https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php
2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej

informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>);

- b) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Extradom.pl); oraz
 - c) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy przedsiębiorcy telekomunikacyjnego).
4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie_faq_platforma_odr.php).

§ 15

Postanowienia Końcowe

1. Zarówno Uczestnicy Promocji jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Promocji w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji.

**Aneks nr 1 do regulaminu Promocji
„PAKIET NA START”**

§1

Organizator promocji, na podstawie §10 ust. 3 Regulaminu promocji w zw. z §12 ust. 2 i ust. 3 Regulaminu promocji, postanawia zmienić warunki promocji w ten sposób, iż §2 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Promocja rozpoczyna się o godzinie 00:01 dnia 01 lipca 2022 r. i trwa do 23:59 dnia 31 sierpnia 2022 r. („Okres Trwania Promocji”).”

§2

1. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej opublikowania na stronie <https://www.extradom.pl/pakietkorzyscidg>.
2. Pozostałe warunki Promocji obowiązują bez zmian.